



Instituto Politécnico Nacional

SEPI - UPIICSA

Proyecto de Investigación SIP20253710 & SIP-CC-003-2024

Elaborado por: *Mariana Marcelino Aranda, *Alejandro Daniel Camacho Vera, *David Muñoz Marcelino, *Cinthia Yareli Velázquez Ramos, *Leonardo Juárez Hernández, *Isaac Josimar De La O Camacho.

*Instituto Politécnico Nacional

Enero 2026

Mercadotecnia tradicional para la empresa familiar rural

¿Qué es?

Son estrategias de publicidad que no dependen de internet o herramientas digitales para llegar a los clientes.

Tipos



Folletos, volantes, catálogos

Promoción en papel distribuida mano a mano o dejados en lugares estratégicos.



Rótulos y carteles

Elemento visual con logo de tu marca, ubicado en espacios al exterior.



Voceo (perifoneo)

Promoción a través del uso de megáfonos o bocinas.



Otros

Anuncios en periódico o radios de la comunidad.



Ventajas

Confianza y credibilidad

Las personas confían más en lo que pueden ver y tocar.



Llega donde el internet no

Viable para personas que no tienen fácil acceso o cobertura de internet, como adultos mayores.



Durabilidad

Generan presencia física duradera a comparación de la publicidad digital.



Reconocimiento de marca

Permite generar lealtad a largo plazo, ya que los consumidores lo perciben como confiable.



Estrategias

Alianzas estratégicas

Acuerdos con otros negocios para dejar tarjetas o volantes de presentación y viceversa.



Obsequios

En fechas especiales puedes regalar calendarios, bolsas, llaveros, etc., para generar una experiencia positiva y mantiene presente tu negocio todo el año.



Cupones y ofertas

Descuentos especiales a través de los distintos tipos de publicidad para atraer más público.



ESTE PROGRAMA ES PÚBLICO, AJENO A CUALQUIER PARTIDO POLÍTICO. QUEDA PROHIBIDO EL USO PARA FINES DISTINTOS A LOS ESTABLECIDOS EN EL PROGRAMA.



EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA



Instituto Politécnico Nacional
"La Técnica al Servicio de la Patria"